

# Кейс

**ТРОПА  
ЮНЫХ  
ГЕРОЕВ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Онлайн-марафон «Тропа юных Героев»

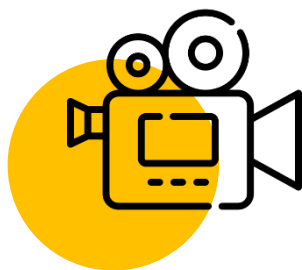
первый digital продукт в экосистеме  
проектов «Тропы Героев»

[tropageroev.ru](http://tropageroev.ru)

## Что мы сделали?

# Онлайн-марафон «Тропа юных Героев»

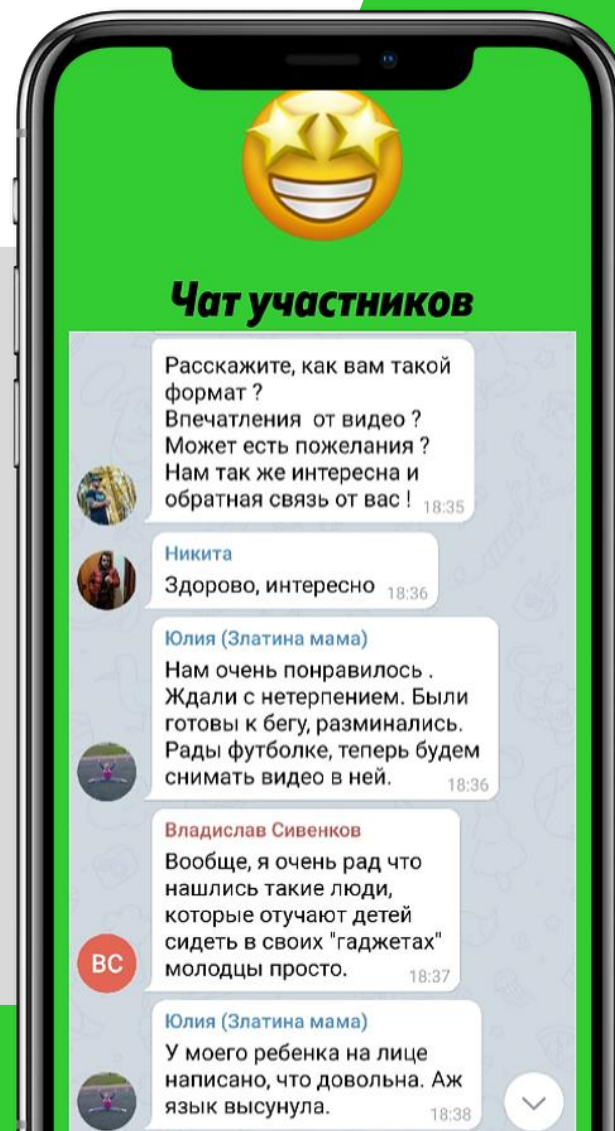
бесплатная онлайн-программа общей спортивной подготовки и личностного роста для детей и подростков в возрасте **от 8 до 17 лет**



10 видеоуроков  
на темы спорта и  
личного развития



челленджи и  
подарки самым  
активным



**15 мая -  
15 июля**



розыгрыши в  
социальных сетях



# 1

## Регистрация

на официальном сайте  
и вступление в общий  
чат

01 мая-15 мая

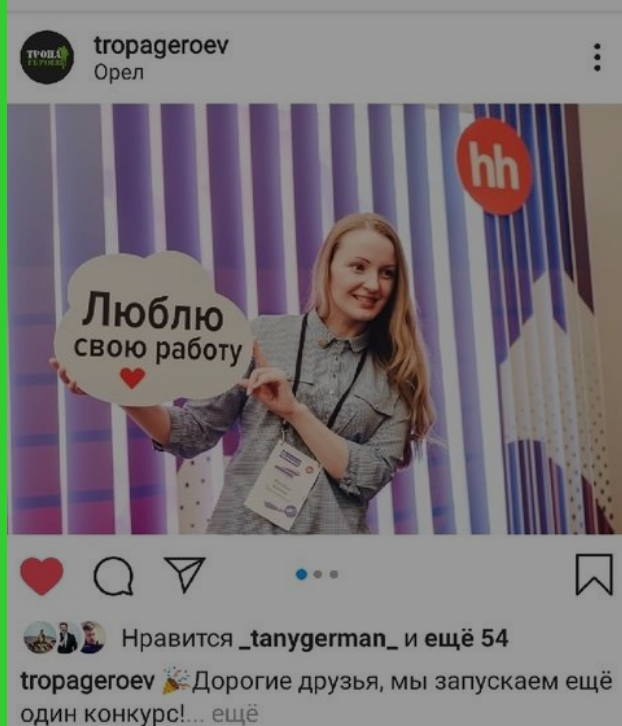


# 2

## Изучение видеуроков

выполнение тестов на  
GetCourse и участие в  
челленджах

15 мая-30 июня



# 3

Участие в  
**розыгрышах**  
в соцсетях

15 мая-15 июля



## Финал

офлайн-подведение  
итогов и награждение  
самых активных  
участников

15 июля

# 4



## Участники

дети и подростки (8-17 лет)  
регистрируются и проходят онлайн-  
марафон, команда проекта

**500 человек**



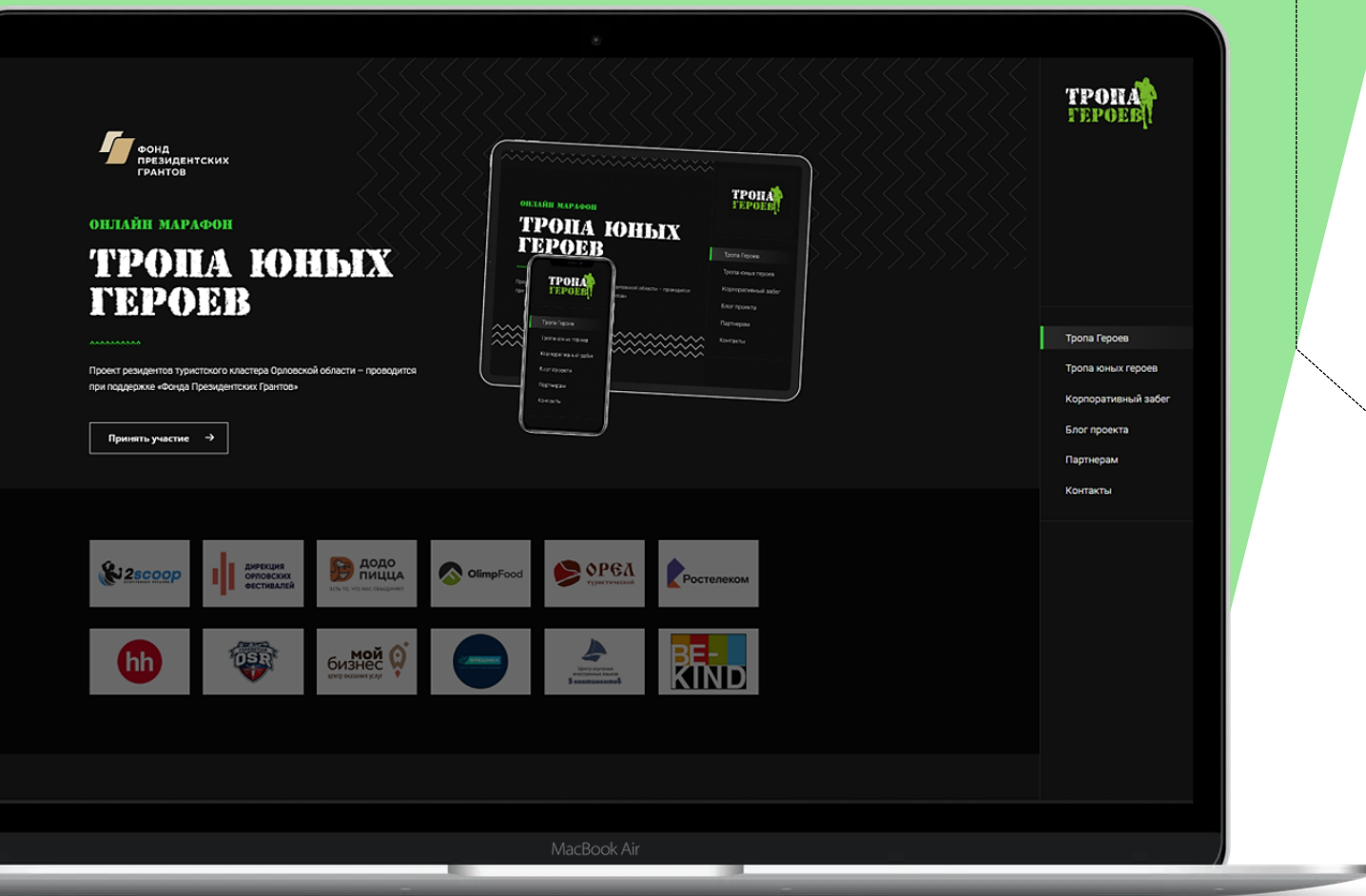
## Болельщики

друзья и родственники разных  
возрастных категорий

**3000 человек**

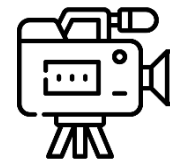


# Подготовка



## за 1 месяц до старта

разработка плана действий,  
подготовка программы



## за 2 недели до старта

привлечения партнеров, запуск  
инфокампании и регистрации,  
подготовка видеоконтента

# Продвижение

90% региональные площадки, 10% иногородние

**1 млн. чел.**

общий информационный охват



**Телевидение**

2 видеосюжета



**Радио**

3 эфира



**Интернет-порталы и публики**

20 публикаций



**Собственные социальные сети**

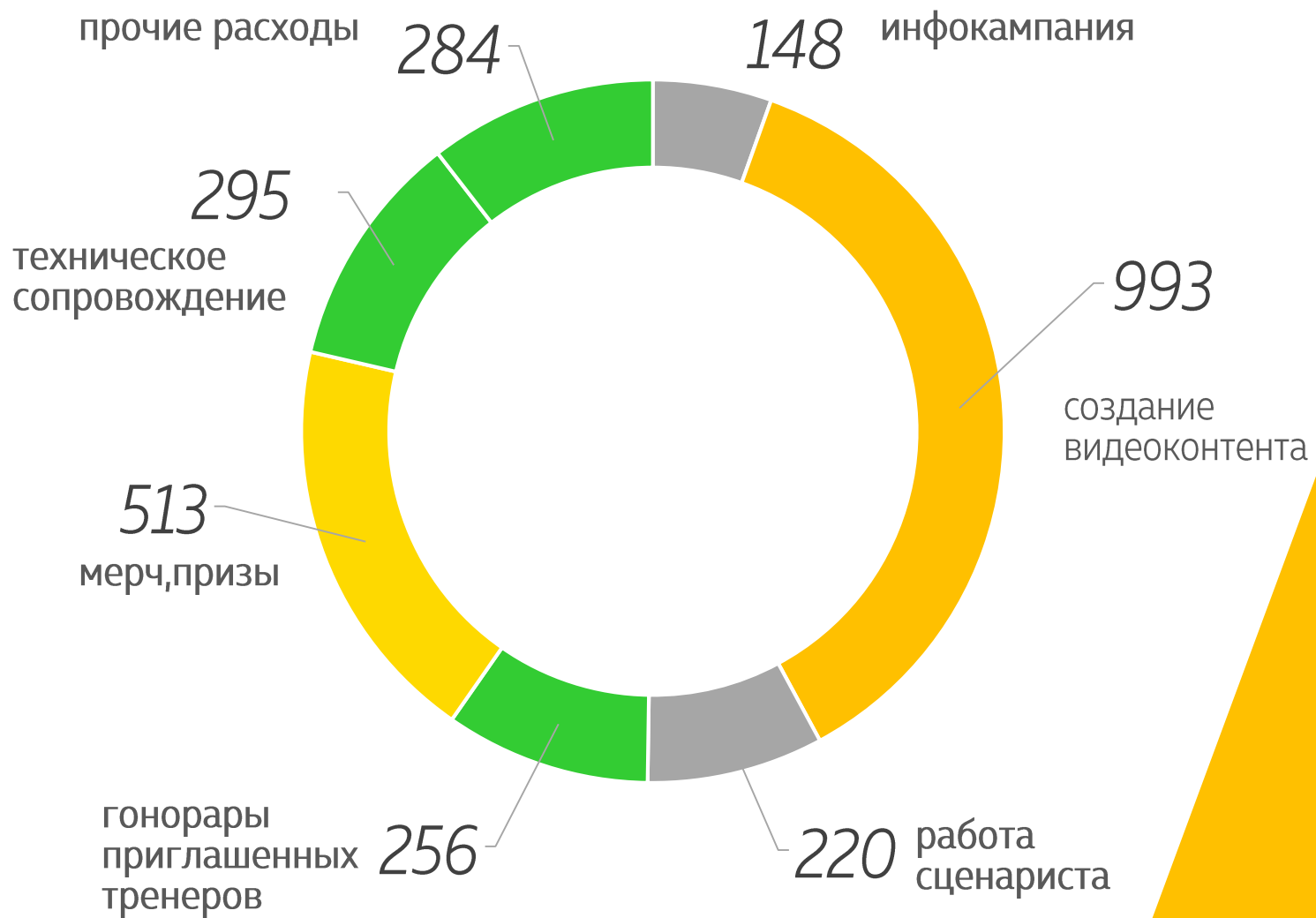
публикации и сторис



**Амбассадоры**

сторис у 2 лидеров мнений (блогеров) с аудиторией 30 и 200 тыс. человек

# Смета, тыс. руб.



**2 709**  
**тыс. руб.**

общая сумма расходов



# Эффект от проекта

- 1** Появление **новых амбассадоров** среди подростковой аудитории
- 2** Расширение **базы партнеров и поддержка** брендов-партнеров
- 3** Рост и **поддержка сообщества**
- 4** Повышение **лояльности** среди взрослой и подростковой аудитории
- 5** Дополнительные **инфоповоды**, позиционирование бренда «Тропы Героев» как не только коммерческого, но и социально ориентированного проекта
- 6** Создание **контента** для ютуб канала

**Нефинансовая  
монетизация**



[Посмотреть пример видеоурока](#)

Эдуард Трояновский


чемпион мира  
по боксу (IBF и IBO)


**ТРОИЦА  
ЮНЫХ  
ГЕРОЕВ**



# СЕРГЕЙ ПОЧТАРЁВ

Руководитель и основатель  
проекта «Тропа героев»

 [vk.com/sergeipochtarev](https://vk.com/sergeipochtarev)

 +7 (910) 748 10 84

 [instagram.com/s\\_pochtaryov](https://instagram.com/s_pochtaryov)

Подробнее о проекте  
«Тропа юных героев»

